

# Colectivos Estudiantiles Universitarios, un Espacio de Participación y Liderazgo

## University Student Collectives, a Space of Participation and Leadership

Luis Enrique Ortega Sánchez

Universidad Popular del Cesar, Colombia

Ser universitario hoy en el siglo XXI, va mucho más allá de ir a un aula de clases, la apertura de otros espacios de participación como los colectivos estudiantiles aparecen como herramienta de respaldo y soporte para la defensa de intereses políticos, ideológicos, académicos, deportivos, ambientalistas etc. Estos colectivos ejercen una función social sobre los participantes o miembros de estos, puesto que a través del ejercicio de actividades o metas a cumplir se fortalecen las habilidades de cada ser en materia de intercambio de saberes académicos, toma de acciones de liderazgo, sentido de pertenencia universitaria, ejercicios de integración entre otros. En este caso particular, comento mi experiencia como tallerista y participante de fortalecimientos de herramientas y bases de liderazgo en colectivos dentro de universidades a través de una metodología de 3 pasos aplicada sencilla y práctica

**Descriptores:** Colectivos estudiantiles; Universidad; Formación; Espacios; Liderazgo.

Being a university student today in the 21st century, goes far beyond going to a classroom, the opening of other spaces for participation as student collectives appear as a tool of support and support for the defense of political, ideological, academic, sports interests etc. These groups exercise a social function on the participants or members of these, since through the exercise of activities or goals to be fulfilled the abilities of each being are strengthened in the matter of exchange of academic knowledge, taking of leadership actions, sense of belonging university, integration exercises among others. In this particular case, I comment my experience as a workshop and participant of strengthening tools and leadership bases in groups within universities through a 3-step methodology applied simple and practical.

**Keywords:** Student collectives, University; Formation; Spaces; Leadership.

## Introducción

La importancia de los colectivos estudiantiles que se crean en espacios universitarios brinda enormes experiencias porque aparte de cumplir con tareas académicas correspondientes a su carrera, los estudiantes se vinculan es espacios de enlaces con enfoque diferenciales desde sus intereses particulares y a fines.

Lo que se encuentra dentro del desarrollo de la experiencia es una de las actividades que más ejerzo como tallerista en colectivos estudiantiles de cualquier índole que se ejecutan y muchas veces necesitan un refuerzo organizacional que permitan llevar a cabo sus actividades con mejores resultados. Es allí, precisamente donde como joven, presento lo que he cosechado y construido en materia de liderazgo desde estos mismos colectivos que me sirvieron de apoyo participativo desde hace varios años ya.

## Contexto

La vida universitaria plantea unos imaginarios al estudiante a enfrentarse como, iniciar una maduración personal, un enorme crecimiento a nivel psicológico y cambio de actitudes, etc. Estos imaginarios son impregnados por la sociedad en la vida de toda persona que aspira cumplir una carrera universitaria y una vez llega este al claustro académico, este empieza a cuestionarse sobre cuándo es el momento idóneo en el que eso que lleva en su mente empezará a suceder, esto es debidamente a lo que Argyris (1979) comprende como necesidad del ser humano de sentirse competente y esforzarse por tratar con su entorno con la mayores habilidades posibles una vez comienza un ejercicio de participación organizativo.

Las universidades tienen como deber ser que sus estatutos definan linealmente como estas deben andar, pero no hay que olvidar que estas funcionan como instituciones sociales ya que se construyen y reconstruyen debido a los procesos dados en la vida cotidiana, es decir se van modificando a medida que su razón de ser, el estudiantado dimensiona su vida en un contexto dinámico. Murcia (2009)

Dentro del ejercicio del ser estudiante universitario, este puede apreciar activamente las diferentes manifestaciones por preferencias ideológicas, paradigmáticas, políticas entre otras, que se materializan organizacionalmente como colectivos estudiantiles, estos a su vez empoderan al cuerpo estudiantil tejiendo relaciones donde se reconoce inicialmente que hay una causa o lucha que debe ser colectiva dado a nivel individual es más complicado avanzar. Estos colectivos estudiantiles tienen unos objetos de ser, inicialmente la defensa de la comunidad estudiantil, generar espacios de impacto universitario, el respaldo a quien no es escuchado individualmente, fomentar liderazgo, también funcionan como enlace para grupos con enfoque diferencial y permiten ser un punto de encuentro para las similitudes de pensamientos.

## Desarrollo de la experiencia

El que un estudiante se permita pertenecer a un colectivo, conlleva para su experiencia un sinnúmero de aprendizajes o prácticas que podrán ser utilizada en su vida personal-profesional, esto no es más que uno de los principales objetivos del ser universitario. A partir de las múltiples participaciones en colectivos estudiantiles debido a la necesidad de querer pertenecer a un espacio de experiencias en pro de la defensa de la comunidad estudiantil hace varios años ya, he logrado un reconocimiento como tallerista y como líder universitario en procesos organizativos.

Una vez empiezo el proceso de orientación con un colectivo a dar bases de liderazgo y fortalecer las herramientas internas de cada colectivo, sea de tipo académico, social, político, ideológico, ambientalista, sexual, deportivos etc. dentro de un claustro universitario, es necesario marcar una metodología seguida de 3 pasos.

El (1) primer paso es el de Reconocimiento de rol y estatus. Parsons (1988), donde se hacen dinámicas de autoevaluación del papel y posición en el colectivo de cada uno, y con los resultados arrojados de estas dinámicas como puede cada uno de los miembros reafirmar un compromiso de acción para lograr los objetivos a fines.

El (2) segundo paso es el de Creación u organización de comités. La necesidad de organización parte desde lo más mínimo, en este caso de colectivos abarca los distintos comités que dependen del objetivo a cumplir o generar de este disponga, los comités más comunes pueden ser: Logísticos, comunicaciones y administrativos. Es de vital importancia distribuir funciones y crear así un cronograma y plan de actividades a ejecutar.

En el (3) tercer y último paso, La funcionalidad de las bases, es decir a través de un escenario cada uno de los participantes pueda comentar y expresar como el pertenecer a un colectivo ha permitido fortalecer aprendizajes interdisciplinarios, significativos u otros, por parte de uno o más integrantes del mismo colectivo. Esta etapa es muy importante porque a través de esta se explica al colectivo la trascendencia que deben tener estos aprendizajes del colectivo a la vida social o académica.

## Conclusiones

Una vez entendido que estos espacios que se abren por las construcciones de universidad que los mismos estudiantes plantean, cabe destacar que es importante tener claro que el objetivo no se debe perder y es precisamente fortalecer los intereses de cada colectivo, fomentar el liderazgo y la experiencia interdisciplinaria. La funcionalidad de las bases deber enriquecerse con encuentros constante por parte de los miembros utilizando la lúdica como herramienta facilitadora de comunicación.

## Referencias

- Argyris, C (1979). *El individuo dentro de la organización*. Barcelona: Ed. Herder.
- Murcia, N. (2009) Vida universitaria e imaginarios: posibilidad en definición de políticas sobre educación superior. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 7(1), 235-266.
- Parsons, T. (1988) *El sistema social*. Madrid: Alianza editorial.